📋 Les 8 paramètres UTM

Paramètre	Signification simple	Exemple	Question à se poser
utm_source	La source qui envoie le trafic	facebook	D'où vient le trafic ?
utm_medium	Le type de canal utilisé	social	Par quel type de canal ?
utm_campaign	Le nom de la campagne	promo_automne	Pour quelle campagne ?
utm_id	L'identifiant unique de la campagne	12345	Quelle campagne précisément ?
utm_content	Le contenu ou la création qui a été cliqué(e)	video1	Quelle publication / quelle création ?
utm_term	Le mot-clé utilisé, surtout pour les campagnes payantes	chaussures	Quel mot-clé ?
utm_source_platform	La plateforme marketing utilisée	meta	Sur quelle plateforme ?
utm_creative_format	Le format de la publicité ou de la création	video	Quel format ?
utm_marketing_tactic	La tactique marketing utilisée	remarketing	Quelle tactique ?

🧩 **Maintenant, on construit le lien**

Site : https://www.maboutique.ca/chaussures

https://www.maboutique.ca/chaussures
?utm_source=facebook
&utm_medium=social
&utm_campaign=promo_automne
&utm_id=12345
&utm_content=video1
&utm_term=chaussures
&utm_source_platform=meta
&utm_creative_format=video
&utm_marketing_tactic=remarketing

Le résultat final :
https://www.maboutique.ca/chaussures?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=promo_automne&utm_id=12345&utm_content=video1&utm_term=chaussures&utm_source_platform=meta&utm_creative_format=video&utm_marketing_tactic=remarketing

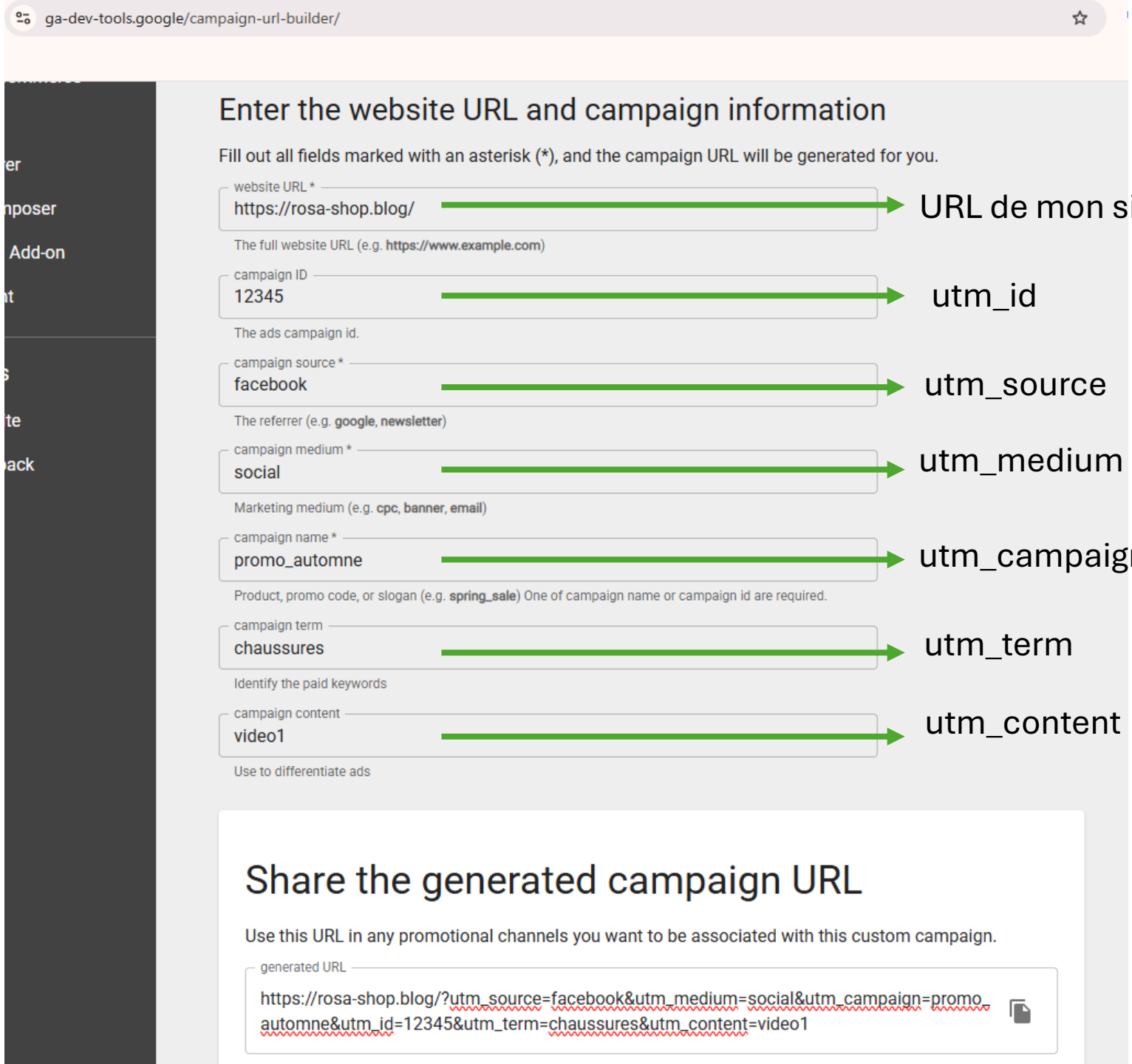
Paramètres UTM : où les retrouver dans GA4

Paramètre UTM	Dimension GA4 à utiliser	Exemple	Ou le trouver ?
utm_source	Source de la session	Facebook	Rapports → Acquisition → Acquisition de trafic
utm_medium	Support de la session	Social	Rapports → Acquisition → Acquisition de trafic
utm_campaign	Campagne de la session	Automn_2026	Rapports → Acquisition → Acquisition de trafic
utm_id	ID de campagne de la session	1256	Rapports → Acquisition → Acquisition de trafic
utm_term	Terme manuel associé à la session	Robes	Explorer → Créer un Rapport → Ajouter les dimentions → Mettre la métrique Sessions
utm_content	Contenu d'annonce manuel associé à la session	video-robe-pink	Explorer → Créer un Rapport → Ajouter les dimentions → Mettre la métrique Sessions
utm_source_platform	Plate-forme source manuelle de la session	Meta	Explorer → Créer un Rapport → Ajouter les dimentions → Mettre la métrique Sessions

Rapports → Acquisition → Acquisition de traffic

Si la dimension n’est pas affichée : cliquer sur « + » à côté de la dimension → rechercher la dimension souhaitée → l’ajouter.

utm_creative_format	❌ Pas dans les rapports GA4 actuellement mais dans BigQuery Export
utm_marketing_tactic	❌ Pas dans les rapports GA4 actuellement mais dans BigQuery Export



URL de mon site web

utm_id

utm_source

utm_medium

utm_campaign

utm_term

utm_content

Pour utm_source_platform,
il est possible de l'ajouter manuellement
en ajoutant
&utm_source_platform=Meta
à la fin du lien
*Meta est juste un exemple